

APPLAUSI A *Via delle Arti*

Il concorso dedicato alla copertina più votata dai lettori di "Pasticceria Internazionale" ha premiato per il 2025 Via delle Arti di Volcke Aerosol

Il marchio **Via delle Arti** è il progetto food nato nel 2024, grazie ai decenni di esperienza di **Volcke Aerosol Italy** nello sviluppo e nella produzione di aerosol. L'azienda a conduzione familiare, con sede a Fiesco, Cr, è focalizzata sulla produzione e fornitura di prodotti 100% Made in Italy, con grande attenzione alla creatività e all'ispirazione artistica degli artigiani, attraverso ricerca

Per la copertina che ha conquistato il massimo gradimento dei lettori della nostra rivista, tanto da vincere il concorso "Vota la Copertina 2025", il soggetto è opera di **Carmela Moffa** che ha voluto creare una boccetta di profumo a base di mousse al cioccolato bianco e vaniglia, cremoso passion fruit e mango, dacquoise al cocco e brunoise di mango, passion, banana e lime. Una volta abbattuta, viene nebulizzata con Velly Spray, che dà colore ed effetto velluto. La pompetta è in cioccolato bianco, così come la fascetta esterna con placchetta. A rifinire, il colorante in polvere scintillante oro diluito con alcol.

Il premio "Vota la Copertina" è stato istituito nel 2009 per promuovere la creatività aziendale e i voti assegnati online vengono raccolti attraverso **pasticceriainternazionale.it** e i canali social della testata. Ad ogni edizione i conteggi indicano l'apprezzamento di interlocutori che, del prodotto illustrato, amano anche valutarne l'immagine, scegliendo quella ai loro occhi più efficace. Rinnoviamo dunque sin d'ora l'invito, come sempre, ad esprimere il proprio

gradimento anche per l'anno in corso, ringraziando tutti coloro che hanno partecipato. Arriverdoci in autunno con la prossima edizione di "Vota la Copertina"!



Livia Chiriotti con il numero di novembre-dicembre 2025 di "Pasticceria Internazionale", con la copertina di Via delle Arti, e Elena Prodan, marketing manager, con la targa premio.

continua, ascolto proattivo, formazione e innovazione.

Con il motto "*Where creativity takes shape. Where vision becomes taste*", la gamma di coloranti professionali per pasticceria e decorazione si racconta sulla copertina del numero 368 di "Pasticceria Internazionale" per valorizzare il mondo del colore e del gusto, insieme alle persone, alle storie e alle idee che rendono vivi i prodotti. Un progetto che si diffonde nel tempo anche grazie al **Magazine Via delle Arti**, vetrina di novità e "luogo di confronto, esplorazione e cultura visiva", in cui scoprire trend, nuovi prodotti e tecniche creative.



La targa premio per la miglior copertina 2025 di "Pasticceria Internazionale" è stata consegnata a Sigep. In foto da sinistra, Antonio Capuano e Carmela Moffa, con Karolina Hristova, Elena Prodan, Simone Furregoni, Elisabetta Ferri, Cinzia Zanenga e Giorgia Pedrocchi. viadellearti.it